

V. l.: Peter Reithmayr, Sybille und Florian Schlöglmann, „Mobile Krankenpflege"-Obfrau Judith **Kopp**, Obfrau-Stv. Heike **Schwaiger**, Lukas Kienbauer sowie Doris und Dominik Bauböck

Haubengekrönt *Für die Gäste gab es „eine kulinarische Symphonie in fünf Sätzen", für die Mobile Kinderkrankenpflege im Innviertel einen Scheck über 10.000 Euro: Was kürzlich bei einer Benefizveranstaltung mit den fünf Innviertler Haubenköchen im „Future Dome" der Firma Fill in Gurten geboten wurde, hielt mit der Qualität der versammelten acht Hauben locker mit. Wie schon im Vorjahr im Stift Reichersberg stellten sich auch heuer wieder die fünf haubengekrönten Köche aus dem Innviertel in den Dienst der guten Sache. Peter* ***Reithmayr*** *vom „Aqarium" in Geinberg, Florian* ***Schlöglmann*** *vom „Wirt z'Kraxenberg" in Kirchheim/I., Lukas* ***Kienbauer*** *vom „Lukas" in Schärding, Dominik* ***Bauböck*** *vom Gasthof Bauböck in Gurten und Gerhard* ***Janscha*** *vom Restaurant „Atmosphere" (Aurolzmünster) servierten ein gemeinschaftlich komponiertes Menü. Jeder der Köche verantwortete einen Gang, dazu passend wurden süffige Biere aus der Bierregion Innviertel und edle Weine serviert. Organisiert wurde der Benefizabend von der Bierregion Innviertel und dem Tourismusverband „s'Innviertel".*

Foto: Fill/Gurten/Ratzinger



Unterwegs

Barbara Stiendl
b.stiendl@volksblatt.at

Goldmedaille *Groß war die Freude am Wolfgangsee, als das Ergebnis der diesjährigen Prämierungen im Rahmen der jährlichen World Spirits bekanntgegeben wurden. Zugelassen werden maximal 400 Proben weltweit, sozusagen die Besten der Besten. 2017 fand die Prämierung im Deutschen Rüdesheim statt. Dreimal Gold, d. h. sämtliche von der See-Destillerie Peinsteiner in St.Wolfgang eingereichten Produkte wurden mit der Goldmedaille ausgezeichnet. Eingereicht und ausgezeichnet wurden der Wolfgangsee Gin, der Salzkammergut Gin und der Kaiserjagd Gin. „Drei Goldene für einen ‚Jungbrenner', so Organisator Wolfram* ***Ortner****, „sind eine absolute Seltenheit in unserem Gewerbe."* Foto: privat



Hannes und Renate ***Peinsteiner*** *(2. v. r.) mit ihren Mitarbeiterinnen Gertraud* ***Peer*** *(l.) und Heidemarie* ***Gschwandtner*** *(r.)*



Foto: Campaigning Bureau

Campaigning Bureau-Gründer Philipp Maderthaner (l.) mit seinem Co-Geschäftsführer Christian Knoflach

Erfolg *Das Campaigning Bureau wurde 2012 von Philipp* ***Maderthaner*** *gegründet und hat seither eine wahre Erfolgsgeschichte geschrieben. Mit prominenten Gästen aus Wirtschaft, Gesellschaft & Politik feierte man kürzlich im Wiener Reataurant Labstelle den fünften Geburtstag. Mit einem durchschnittlichen Jahreswachstum von mehr als 50 Prozent hat sich die ursprünglich „Erste Agentur für Campaigning" heute zu einem innovativen Technologie- und Kampagnenunternehmen mit 24 Mitarbeitern sowie Kunden in Österreich, Deutschland und der Schweiz weiterentwickelt. „Durch die massive digitale Vernetzung leben wir in einer Kultur des Teilens. Menschen sind bereit, aktiv zu werden, ihre Werte, Überzeugungen, Erfahrungen, aber auch ihre Ressourcen in Form von Zeit oder Geld zu teilen, für ein gemeinsames größeres Ganzes. Diesen Schatz zu heben ist Aufgabe von Campaigning" , erklärte Maderthaner. Über 200 Gäste, darunter Außenminister Sebastian* ***Kurz****, Apple-Österreich Chef Ronald* ***Tremmel****, Ö3-Manager Albert* ***Mali****, Estee Lauder-Managerin Marion* ***Pelzel****, Rot-Kreuz-Kommunikatoren Gerald* ***Czech*** *und Ursula* ***Fraisl****, Raiffeisen-Digitalchef Hannes* ***Cizek****, Neo-Unternehmer Feri* ***Thiery****, Flughafen-CEO Günter* ***Ofner*** *und viele mehr freuten sich mit Maderthaner und seinem Co-Geschäftsführer Christian* ***Knoflach*** *über den außergewöhnlichen Erfolgsweg.*